

Neues Buch: Unternehmensnetzwerke



Inhalt

- Praxisnahe Einführung in das Thema Unternehmensnetzwerke
- Vorstellung der wichtigsten theoretischen Grundlagen und Methoden der Netzwerkanalyse
- Fallstudien zu intra- und interorganisationalen Netzwerken aus der Unternehmenspraxis
- Hinweise zur praktischen Durchführung von Netzwerkanalysen

Erscheinungsdatum: Frühjahr 2015

Erhältlich als Printausgabe und e-Book